



# Svetlana Mandic



## Adresse

Ville Mont-Royal (QC),  
H4P 1B2, Canada

## Contact

(438) 680-8397  
svetlana.dukic@gmail.com

## Langues

Français  
Anglais  
Serbe

## PORTFOLIO

<https://www.svetlanamandic.com/>

<https://www.linkedin.com/in/svetlana-mandic%20-%206612a434/>

## À PROPOS DE MOI

Je suis directrice artistique spécialisée dans les campagnes de marketing à 360°, l'illustration et la conception web, ou encore une délicieuse fusion de tout cela.

Mon aventure dans le design a commencé par un profond amour des défis et une fascination pour l'esthétique et les technologies innovantes. Au-delà des pixels et des vecteurs, je nourris ma passion pour l'art traditionnel en pratiquant l'illustration.

Pour moi, chaque projet est un voyage créatif où les idées se transforment harmonieusement en art.

## ÉDUCATION

Immigration,  
Francisation  
et Intégration  
Québec

**2024**  
Évaluation comparative des études  
Baccalauréat

**1999-2005**  
Maîtrise en design graphique  
Université des arts de Belgrade,  
Faculté des arts appliqués, Belgrade, Serbie.

**1993-1997**  
Technicienne en design graphique  
École secondaire de design, Belgrade, Serbie.

## COMPÉTENCES

### LOGICIELS

**Conception graphique**

- Conception de marque
- Conception de logo
- Conception d'emballage
- Typographie
- Retouche photo
- Design numérique



\*Photoshop



\*Illustrator



\*InDesign



\*PowerPoint



\*Word



\*Figma

**Illustration**

- Illustration vectorielle
- Illustration traditionnelle
- Infographie



\*Illustrator



\*Procreate

**Vidéo**

- Motion Graphic
- Montage vidéo



\*Premier Pro



\*After Effects

# EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## et des principales responsabilités

2021 - 2024

DÉMÉNAGEMENT AU CANADA  
APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS  
TRAVAILLER COMME PIGISTE

Montréal, Canada



J'ai pris une pause professionnelle pour aider mon enfant à s'adapter au nouvel environnement scolaire et aux défis de l'apprentissage à distance pendant la pandémie de COVID-19.

J'ai consacré 18 mois à l'apprentissage du français dans un centre de francisation.

2015 - 2019

Directrice artistique d'emballage  
et cofondatrice de compagnie

CLAY PICTURES

Belgrade, Serbie

2011 - 2014

Senior Art Director

SAATCHI & SAATCHI

Belgrade, Serbie

2005 - 2011

Directrice artistique sénior

LEO BURNETT

Belgrade, Serbie

1999 - 1999

Graphiste en temps partiel

TRANS:EAST DESIGN

Belgrade, Serbie

### Positionnement, conceptualisation et développement créatif de la marque:

- Définir et bien comprendre le public cible de la marque.
- Se tenir informée des tendances de l'industrie et diriger le développement des éléments visuels pour les campagnes publicitaires sur différentes plateformes, y compris l'imprimé, le numérique, les médias sociaux, et bien plus encore.
- Collaborer avec les rédacteurs, les stratèges, les designers et les équipes marketing lors de discussions créatives pour proposer des idées et des innovations.

### Direction artistique:

- Créer et fournir une direction artistique claire aux autres membres de l'équipe, notamment : photographes, illustrateurs et designers, afin de s'assurer que la vision créative est réalisée efficacement.

### Mentorat:

- Donner des conseils, une assistance professionnelle et un mentorat aux jeunes membres de l'équipe, en fonction de leur croissance et de leur développement professionnels.

### Gestion du projet et contrôle de la qualité :

- Gérer plusieurs projets en même temps, respecter les délais. Être assuré que toutes les normes de qualité sont respectées.
- Examiner et approuver les conceptions finales, en s'assurant qu'elles sont conformes aux normes et spécifications requises.

P R I X

# 2011

### Campagne à but non lucratif "Bataille pour les bébés"

- campagne pour le don de 100 incubateurs.

Agence: Saatchi & Saatchi Belgrade

Client: B92

- CRESTA Awards - Gold, Integrated Campaign
- EACA Care Awards - Grand Prix, Best Nonprofit Campaign
- Golden Drum - Silver, Integrated Campaign,
- Golden Drum - Silver, PR Campaign
- WEBIT - Gold, Web Campaign
- Cristal Media & Advertising Summit - Gold, Integrated Campaign,
- Golden Hammer - Silver, Integrated Advertising Campaign,
- Cannes Lions - Finalist, Integrated Campaign,