



Svetlana Mandic



Adresse

Ville Mont-Royal (QC),
H4P 1B2, Canada

Contact

(438) 680-8397
svetlana.dukic@gmail.com

Langues

Français
Anglais
Serbe

PORTFOLIO

<https://www.svetlanamandic.com/>

<https://www.linkedin.com/in/svetlana-mandic%20-%206612a434/>

À PROPOS DE MOI

Je suis directrice artistique spécialisée dans les campagnes de marketing à 360°, l'illustration et la conception web, ou encore une délicieuse fusion de tout cela.

Mon aventure dans le design a commencé par un profond amour des défis et une fascination pour l'esthétique et les technologies innovantes. Au-delà des pixels et des vecteurs, je nourris ma passion pour l'art traditionnel en pratiquant l'illustration.

Pour moi, chaque projet est un voyage créatif où les idées se transforment harmonieusement en art.

ÉDUCATION

Immigration,
Francisation
et Intégration
Québec

2024
Évaluation comparative des études
Baccalauréat

1999-2005
Maîtrise en design graphique
Université des arts de Belgrade,
Faculté des arts appliqués, Belgrade, Serbie.

1993-1997
Technicienne en design graphique
École secondaire de design, Belgrade, Serbie.

COMPÉTENCES

LOGICIELS

Conception graphique

- Conception de marque
- Conception de logo
- Conception d'emballage
- Typographie
- Retouche photo
- Design numérique



*Photoshop



*Illustrator



*InDesign



*PowerPoint



*Word



*Figma

Illustration

- Illustration vectorielle
- Illustration traditionnelle
- Infographie



*Illustrator



*Procreate

Vidéo

- Motion Graphic
- Montage vidéo



*Premier Pro



*After Effects

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

et des principales responsabilités

2021 - 2024

DÉMÉNAGEMENT AU CANADA
APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS
TRAVAILLER COMME PIGISTE

Montréal, Canada



J'ai pris une pause professionnelle pour aider mon enfant à s'adapter au nouvel environnement scolaire et aux défis de l'apprentissage à distance pendant la pandémie de COVID-19.

J'ai consacré 18 mois à l'apprentissage du français dans un centre de francisation.

2015 - 2019

Directrice artistique d'emballage
et cofondatrice de compagnie

CLAY PICTURES

Belgrade, Serbie

2011 - 2014

Senior Art Director

SAATCHI & SAATCHI

Belgrade, Serbie

2005 - 2011

Directrice artistique sénior

LEO BURNETT

Belgrade, Serbie

1999 - 1999

Graphiste en temps partiel

TRANS:EAST DESIGN

Belgrade, Serbie

Positionnement, conceptualisation et développement créatif de la marque:

- Définir et bien comprendre le public cible de la marque.
- Se tenir informée des tendances de l'industrie et diriger le développement des éléments visuels pour les campagnes publicitaires sur différentes plateformes, y compris l'imprimé, le numérique, les médias sociaux, et bien plus encore.
- Collaborer avec les rédacteurs, les stratèges, les designers et les équipes marketing lors de discussions créatives pour proposer des idées et des innovations.

Direction artistique:

- Créer et fournir une direction artistique claire aux autres membres de l'équipe, notamment : photographes, illustrateurs et designers, afin de s'assurer que la vision créative est réalisée efficacement.

Mentorat:

- Donner des conseils, une assistance professionnelle et un mentorat aux jeunes membres de l'équipe, en fonction de leur croissance et de leur développement professionnels.

Gestion du projet et contrôle de la qualité :

- Gérer plusieurs projets en même temps, respecter les délais. Être assuré que toutes les normes de qualité sont respectées.
- Examiner et approuver les conceptions finales, en s'assurant qu'elles sont conformes aux normes et spécifications requises.

P R I X

2011

Campagne à but non lucratif "Bataille pour les bébés"

- campagne pour le don de 100 incubateurs.

Agence: Saatchi & Saatchi Belgrade

Client: B92

- CRESTA Awards - Gold, Integrated Campaign
- EACA Care Awards - Grand Prix, Best Nonprofit Campaign
- Golden Drum - Silver, Integrated Campaign,
- Golden Drum - Silver, PR Campaign
- WEBIT - Gold, Web Campaign
- Cristal Media & Advertising Summit - Gold, Integrated Campaign,
- Golden Hammer - Silver, Integrated Advertising Campaign,
- Cannes Lions - Finalist, Integrated Campaign,