



CURRICULUM VITAE
SVETLANA MANDIC >>> LANA
 Graphiste et illustratrice

Adresse

955, av. Plymouth,
 Mont-Royal (QC),
 H4P 1B2

Contact

(438) 680-8397
 svetlana.dukic@gmail.com

Langues

French
 English
 Serbian



svetlanna_mandic

PORTFOLIO



svetlanamandic.wixsite.com/portfolio

À PROPOS DE MOI

Salutations ! Je suis un graphiste spécialisé dans la campagne de marketing à 360 °, l'illustration, la conception Web, - ou une délicieuse fusion de tous.

Mon voyage dans le domaine du design a commencé par un amour profond pour les défis et une profonde fascination pour l'esthétique et les technologies innovantes. Au-delà des pixels et des vecteurs, je chéris l'amour envers l'art traditionnel en pratiquant de l'illustration.

Pour moi, chaque projet est un voyage créatif où les idées

ÉDUCATION

1999-2005

Maîtrise en design graphique

Université des arts de Belgrade, Faculté des arts appliqués

1993-1997

Technicienne en design graphique

École secondaire de design, Belgrade, Serbie

COMPÉTENCES

- l'image de marque
- Création de logo
- Création d'emballage
- Typographie
- Retouche photo
- Design numérique

DESIGN GRAPHIQUE

- Illustration vectorielle
- Motion Graphic
- Animation de produit
- Montage vidéo

ILLUSTRATION

MOTION GRAPHIC
 VIDÉO

- Créative et communicative
- Responsable
- Calme sous pression
- Indépendant
- Prête à apprendre
- Prête à enseigner aux autres

COMPÉTENCES PERSONNELLES

LOGICIELS



*Photoshop



*Illustrator



*InDesign



*PowerPoint



*Word



*Premier Pro



*After Effects



*Procreate

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



Directrice artistique d'emballage et cofondatrice de compagnie

CLAY PICTURES

Belgrade, Serbie



Directrice artistique sénior

SAATCHI & SAATCHI

Belgrade, Serbie



Directrice artistique sénior

LEO BURNETT

Belgrade, Serbie



Graphiste en temps partiel

TRANS:EAST DESIGN

Belgrade, Serbie

ET DES PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Positionnement, conceptualisation et développement créatif de la marque:

- Définir et comprendre le public cible de la marque.
- Rester informée des tendances de l'industrie et diriger le développement des éléments visuels pour les campagnes publicitaires sur différentes plateformes, y compris l'imprimé, le numérique, les médias sociaux, et plus encore.
- Collaborer avec les rédacteurs, les designers et les équipes marketing lors de discussions créatives pour apporter des idées et des innovations.

Direction artistique:

- Créer et fournir une direction artistique claire aux autres membres de l'équipe, notamment : photographes, illustrateurs et designers, afin de s'assurer que la vision créative est réalisée efficacement.

Mentorat:

- Donner des conseils, une assistance professionnelle et un mentorat aux jeunes membres de l'équipe, en fonction de leur croissance et de leur développement professionnels.

Gestion de projet et contrôle de la qualité:

- Gérer plusieurs projets en même temps, respecter les délais. Être assuré que toutes les normes de qualité sont respectées.
- Examiner et approuver les conceptions finales, en s'assurant qu'elles sont conformes aux normes et spécifications requises.



P R I X

2012

Campagne à but non lucratif "Bataille pour les bébés" campagne pour le don de 100 incubateurs"
 Agence Saatchi & Saatchi Belgrade
 Client Fondation B92

- CRESTA Awards - Gold, Integrated Campaign
- EACA Care Awards - Grand Prix, Best Nonprofit Campaign
- Golden Drum - Silver, Integrated Campaign,
- Golden Drum - Silver, PR Campaign
- WEBIT - Gold, Web Campaign
- Cristal Media & ADvertising Summit -Gold, Integrated Campaign,
- Golden Hammer - Silver, Integrated Advertising Campaign,
- Cannes Lions - Finalist, Integrated Campaign,